

Kompetencemål

Salg og Service, niveau C *Skoleophold 5*



Kommunikative:

- Kan anvende sproget korrekt, således at lærlingene er i stand til at formulere sprogligt korrekte sætninger og spørgsmål i forbindelse med markedsanalyser.
- Er i stand til at skelne mellem neutrale og ledende spørgsmål i forbindelse med markedsanalyser
- Kan omforme store mængder af rå markedsanalysedata til korte præcise konklusioner.
- Er i stand til selvstændigt at lave et større skriftligt projekt.
- Kan anvende forskellige præsentationsteknikker herunder også elektroniske i forbindelse med mundtlig formidling.

Samfundsmæssige:

- Forstå de samfundsmæssige vilkår, der ligger til grund for virksomhedernes interesse for online markedsføring og e-handel.

Økonomiske:

- Kan vælge den markedsanalysemetode, som bedst tilgodeser virksomhedens økonomi og ressourcer.

Handels- og servicemæssige kompetencer

- Lærlingen skal selvstændigt kunne indsamle, bearbejde og anvende data om markedet som grundlag for virksomhedens markedsføringsindsats.